

1. THÔNG TIN VỀ HỌC PHẦN VÀ GIẢNG VIÊN

1.1. Tên học phần: **Pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng**. Mã số: KLK605

1.2. Trình độ: Thạc sỹ

1.3. Cấu trúc học phần: Số TC: 02 (LT: 30; BT: 0; TH: 0)

1.4. Học phần tiên quyết: Luật Dân sự, Luật Cạnh tranh, Luật Thương mại
Mã số: không có

1.5. Bộ môn phụ trách giảng dạy: Luật thương mại; Khoa: Luật.

1.6. Thông tin giảng viên:

Họ và tên Giảng viên: Trần Thăng Long

Học hàm, học vị: Tiến sĩ Luật

Địa chỉ liên hệ: ĐT: 0979213099 Email: tranthanglong@yahoo.com

2. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Học phần bao gồm các kiến thức pháp luật về người tiêu dùng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các hoạt động kinh doanh của các chủ thể kinh doanh. Học phần này bổ trợ cho học phần Luật cạnh tranh và các học phần như Luật kinh tế, Pháp luật về hợp đồng trong kinh doanh...

3. MỤC TIÊU HỌC PHẦN

Mục tiêu cần đạt được đối với người học sau khi học xong học phần đó

- Kiến thức:

+ Có kiến thức lý luận vững vàng, cộng với kiến thức chuyên môn sâu một cách có hệ thống về lĩnh vực bảo vệ quyền của người tiêu dùng. Có tư duy độc lập, khoa học

+ Có khả năng giải quyết các vấn đề thực tiễn liên quan đến bảo vệ người tiêu dùng, đáp ứng được nhu cầu công tác trong thời kỳ hội nhập

- Kỹ năng:

+ Làm việc nhóm

+ Phản biện

+ Hợp tác

+ Tư duy sáng tạo

- Thái độ:

+ Có bản lĩnh chính trị

+ Trung thực

+ Tổ chức kỷ luật

+ Cầu tiến

4. NỘI DUNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Chương	Tiết (LT/BT/TH)
<p>Chương 1. Một số vấn đề lý luận về người tiêu dùng và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.</p> <p><i>Mô tả nội dung chương 1:</i></p> <p>Chương này nhằm mục đích giới thiệu những vấn đề lý luận cơ bản về "người tiêu dùng", "tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ", "pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng", qua đó làm rõ các vấn đề như đặc điểm, bản chất của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói chung và ở Việt Nam nói riêng.</p> <p>1.1. Khái niệm người tiêu dùng, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.</p> <p>1.1.1. Khái niệm người tiêu dùng</p> <p>1.1.2. Khái niệm tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ</p> <p>1.2. Sự cần thiết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.</p> <p>1.3. Nguyên tắc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.</p> <p>1.4. Pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</p> <p>1.4.1. Khái niệm</p> <p>1.4.2. Nội dung cơ bản của pháp luật bảo vệ người tiêu dùng</p> <p>1.4.3. Nguồn của pháp luật bảo vệ người tiêu dùng</p> <p>1.4.4. Mối quan hệ giữa pháp luật bảo vệ người tiêu dùng và các luật chuyên ngành</p> <p><i>Thảo luận</i></p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu: [1],[2],[3],[4],[5]</i></p>	06
<p>Chương 2. Quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng</p> <p><i>Mô tả nội dung chương 2:</i></p> <p>Chương này phân tích các quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng theo pháp luật quốc tế và pháp luật Việt Nam. Chương này cũng phân tích các hành vi bị cấm theo pháp luật quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng của Việt Nam.</p> <p>2.1. Quyền của người tiêu dùng.</p> <p>2.1.1. Quyền của người tiêu dùng theo Liên Hợp quốc</p> <p>2.1.2. Quyền của người tiêu dùng theo pháp luật Việt Nam</p> <p>2.2. Nghĩa vụ của người tiêu dùng.</p> <p>2.3. Các hành vi bị cấm.</p> <p><i>Bài tập – thảo luận nhóm</i></p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1],[2],[3],[4]</i></p>	04

Chương	Tiết (LT/BT/TH)
<p>Chương 3. Trách nhiệm của cá nhân, tổ chức kinh doanh hàng hóa dịch vụ đối với người tiêu dùng</p>	<p>12</p>
<p><i>Mô tả nội dung chương 3:</i></p> <p>Chương này trình bày các trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng, bao gồm các trách nhiệm chung và trách nhiệm trong các hợp đồng đặc thù mà của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ giao kết với người tiêu dùng. Chương này cũng trình bày các trách nhiệm cụ thể của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng.</p> <p>3.1. Trách nhiệm bảo vệ thông tin của người tiêu dùng</p> <p>3.2. Trách nhiệm cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ</p> <p>3.3. Các hợp đồng đặc thù giao kết với người tiêu dùng theo quy định của pháp luật</p> <p>3.4.1. Hợp đồng giao kết từ xa;</p> <p>3.4.2. Hợp đồng cung cấp dịch vụ liên tục</p> <p>3.4.3. Hợp đồng bán hàng tận cửa</p> <p>3.4.4. Hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung</p> <p>3.4. Các trách nhiệm cụ thể của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ</p> <p>3.5.1. Trách nhiệm cung cấp bằng chứng giao dịch</p> <p>3.5.2. Trách nhiệm bảo hành hàng hóa, linh kiện, phụ kiện</p> <p>3.5.3. Trách nhiệm thu hồi hàng hóa có khuyết tật</p> <p>3.5.4. Trách nhiệm bồi thường thiệt hại do hàng hóa có khuyết tật gây ra</p> <p><i>Bài tập – thảo luận nhóm</i></p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1],[2],[4],[5]</i></p>	
<p>Chương 4. Cơ chế bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</p> <p><i>Mô tả nội dung chương 4:</i></p> <p>Chương này trình bày cơ chế bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Việt Nam hiện nay. Cụ thể bao gồm các thiết chế bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cơ chế, quy trình, thủ tục khiếu nại, tố cáo nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các biện pháp xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo các quy định pháp luật hiện hành.</p> <p>4.1. Các thiết chế bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</p>	<p>04</p>

Chương	Tiết (LT/BT/TH)
<p>4.2. Khiếu nại, tố cáo bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</p> <p>4.3. Xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</p> <p> 4.3.1 Chế tài hành chính</p> <p> 4.3.2. Chế tài dân sự</p> <p> 4.3.3. Chế tài hình sự</p> <p><i>Bài tập – thảo luận nhóm</i></p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1],[2],[3],[4],[5]</i></p>	
<p>Chương 5. Các phương thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và cá nhân tổ chức kinh doanh hàng hóa, dịch vụ</p> <p><i>Mô tả nội dung chương 5:</i></p> <p>Chương này trình bày các phương thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và cá nhân tổ chức kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật Việt Nam, bao gồm cơ chế phi tài phán (thương lượng, hòa giải) và cơ chế tài phán (trọng tài, tòa án).</p> <p>5.1. Thương lượng.</p> <p>5.2. Hòa giải</p> <p>5.3. Trọng tài</p> <p>5.4. Tòa án</p> <p><i>Bài tập – thảo luận nhóm</i></p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [2], [4], [5],</i></p>	04

.....

5. PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ ĐÁNH GIÁ

5.1. Phương pháp giảng dạy: Học phần được giảng dạy gồm 30 tiết lý thuyết. Trong quá trình học, học viên sẽ kết hợp làm bài tập và thuyết trình theo nhóm trước lớp.

5.2. Phương pháp đánh giá: Kiểm tra giữa kỳ: 30 % và thi cuối kỳ: 70 %

6. TÀI LIỆU THAM KHẢO CỦA HỌC PHẦN

1. Cục Quản lý cạnh tranh - Bộ Công Thương, 'So sánh luật bảo vệ người tiêu dùng của một số nước trên thế giới – bài học cơ bản và đề xuất của một số nội dung cơ bản quy định trong Dự thảo Luật Bảo vệ người tiêu dùng của Việt Nam', Tài liệu phục vụ công tác xây dựng Bảo vệ người tiêu dùng của Việt Nam, 2010.
2. Nguyễn Thị Vân Anh, Nguyễn Văn Cường, Ngô Vĩnh Bạch Dương, Giáo trình Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Hà Nội : Chính trị quốc gia - Sự thật, 2012
3. Nguyễn Thị Vân Anh, 'Bàn về một số quy định của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng', Luật học, 2012.

4. *Đại học Luật Hà Nội - Friedrich-Ebert-Stiftung, Tăng cường năng lực các thiết chế thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở Việt Nam và kinh nghiệm của Đức, Kỳ yếu Hội thảo, Hà Nội, 2015.*
5. *Cục Quản lý cạnh tranh - Bộ Công Thương, Hỏi đáp pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nxb. Hồng Đức, 2016.*

Ngày 20 tháng 6 năm 2017

Người biên soạn

Duyệt của đơn vị
TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG KHOA/VIỆN

TS. Trần Thăng Long